

## **Opis przedmiotu zamówienia: Część V**

1. Wspólny słownik zamówień (CPV) Kod CPV:

- 15811000-6 pieczywo

2. Przedmiotem postępowania są dostawy pieczywa przez okres 12 miesięcy, transportem wykonawcy loco magazyn zamawiającego.

3. Jakość dostarczanego pieczywa winna odpowiadać określonym normom i standardom określonym w odpowiednich przepisach prawa w tym: ustawie z dnia 25 sierpnia 2006r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2015r. poz. 594 z późn.zm.), ustawie z dnia 21 grudnia 2000r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2005r. nr 187, poz. 1577 z późn. zm.).

4. Zaoferowane pieczywo musi posiadać stosowne dokumenty dopuszczające je do sprzedaży.

5. W produkcji i obrocie zaoferowanego pieczywa musi być wdrożony i stosowany system Analiz Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli – system HACCP.

6. Dostarczone pieczywo musi być pozbawione uszkodzeń o charakterze fizycznym i biochemicznym obniżającym jego wartość użytkową. Nie dopuszcza się dostarczania pieczywa odświeżanego.

7. Dostawy będą realizowane codziennie oprócz niedziel i świąt zgodnie z zamówieniem złożonym przez zamawiającego telefonicznie lub faksem na dzień przed dostawą. Czas jaki upłynie od chwili zakończenia wypieku do chwili jego dostawy do zamawiającego winien wynieść nie mniej niż osiem godzin i nie więcej niż dziesięć godzin.

8. Dostawy pieczywa winny odbywać się w pojemnikach dopuszczonych do kontaktu z pieczywem.

9. Stosownie do potrzeb, ilość zamawianego pieczywa wymienionego w formularzu asortymentowo-cenowym może ulec zmianie w stosunku do potrzeb zamawiającego co nie może spowodować zmiany wartości umowy.

10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie przyjęcia do magazynu dostarczonego towaru w przypadku stwierdzenia jego jakości niezgodnej z w/w opisem przedmiotu zamówienia.

11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość reklamowania dostarczonego do magazynu pieczywa w trybie natychmiastowym. Wykonawca winien wymienić reklamowany towar w terminie 2godz. od chwili zgłoszenia reklamacji. Nie zastosowanie się do powyższego pociągnie za sobą konsekwencje finansowe w postaci potrącenia wartości za reklamowany towar.